

MANUAL DE MARCA

En este manual encontrarás todos los elementos que dan forma a la identidad de marca del Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS): logotipo, valores, tono de voz, colores, tipografía, estilo fotográfico, etc. Es una guía clave que contiene reglas y pautas para utilizar correctamente estos elementos, por tanto, debe ser leído e interiorizado por todas las personas que necesiten reproducir la marca.

Este manual tiene un doble objetivo estratégico: consolidar la nueva identidad corporativa del IACS y asegurar que se transmita de forma coherente y atractiva.

INTRODUCCIÓN



¿Qué es el IACS?

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa





Elementos gráficos

Aplicaciones

El Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud se creó en el año 2002 con el objetivo de agrupar la investigación en Aragón. Desde entonces, el IACS ha evolucionado tanto en áreas como en competencias; hoy se dedica también a la promoción de la **investigación** y la **innovación**, la **formación** de profesionales y a potenciar que las decisiones dentro del sistema sanitario se tomen **basándose en evidencia** científica.

Pronunciación

El nombre del instituto **debe pronunciarse enunciado cada letra de forma individual**: I, A, Ce, Ese. Esto refuerza la identidad de la institución y nos ayuda a evitar confusiones con acrónimos similares.

-  “I, A, Ce, Ese”
-  “iass”
-  “iax”
-  “iaks”



ADN de la marca

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Propósito

¿A qué aspira?

El IACS aspira a **mejorar* el sistema público de salud**, para poder mejorar a su vez la salud y el bienestar de la ciudadanía de Aragón.

*[mejor] = más eficiente, accesible, seguro, competitivo y preciso.

Visión

¿Cómo va a llegar hasta ahí?

- A través de la gestión del **conocimiento**: de la investigación, la innovación, la formación y aportando datos que faciliten la toma de decisiones en el sistema sanitario.
- **Coordinando** a todos los agentes que forman parte del sistema de salud para ser más efectivos.
- Convirtiéndose en una **pieza clave para el Departamento de Sanidad**.



IDENTIDAD
VERBAL



Claim de marca

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

CONOCIMIENTO

Es el recurso clave del IACS, la base de cualquier progreso e innovación. En el IACS, las personas lo gestionan: lo generan, lo aplican, lo analizan, lo comparten, etc. Se convierte así en el **núcleo de su identidad de marca**.

PARA

El enlace: el conocimiento necesita un **propósito para ser útil**.

MEJORAR

“Mejorar” implica un cambio, pero a su vez tiene una **connotación positiva**, progresiva y alcanzable que cualquier persona puede entender.

LA SALUD

Por un lado, nos referimos al **sistema de salud**, y por otro, a la mejora de la **salud de las personas** como resultado directo de tener un sistema de salud más eficiente.



Valores de marca / Principios fundamentales

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Compromiso

Nos mueve nuestra misión y la **ambición de mejorar la salud pública**. Trabajamos para aportar bienestar de la ciudadanía aragonesa, con una **entrega constante** hacia la ciencia y las personas.

Rigor científico

Buscamos siempre la **excelencia científica y la mejor evidencia disponible** a partir de la investigación. Ponemos en valor la investigación y la ciencia básica, reconociendo su papel fundamental en el avance del conocimiento.

Empatía

Trabajamos con una mirada humana, pensando en las diversas realidades de la población. Nos enfocamos en **escuchar, comprender y responder a las necesidades que tiene la sociedad**.

Enfoque innovador

Buscamos e impulsamos nuevas ideas y métodos que impulsen el progreso en salud. La innovación es nuestra herramienta para encontrar **soluciones más eficientes y anticiparnos a los retos**.

Actitud cooperativa

Fomentamos la coordinación entre los distintos agentes que participan en el sistema de salud. **Creemos en la colaboración como medio multiplicar nuestro impacto** y ampliar nuestras posibilidades.

Claridad y transparencia

Actuamos con **total apertura** para inspirar confianza. Comunicamos lo que hacemos con **honestidad y rigor**, con un **lenguaje accesible y comprensible** para toda la sociedad.



Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Tono de voz y personalidad

Dos caras de una moneda para comunicar el valor del IACS

El IACS se presenta con una personalidad dual que refleja su compromiso tanto con la sociedad como con el rigor científico.

Lenguaje **cercano y accesible** para conectar con la ciudadanía

Actitud **responsable y precisa** para comunicar sobre ciencias de la salud

Imagen **moderna**, atractiva y **confiable**

La **CLARIDAD** es un valor clave. La comunicación del IACS debe regirse siempre por los **principios de la comunicación clara**.

IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO



Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Versión principal

Diseño

El IACS, como parte del Gobierno de Aragón, cuenta con un identificador visual propio aprobado por la Comisión de Comunicación Institucional. Este diseño se basa en tres elementos clave:

1. Elemento vinculante.

Un fragmento gráfico tomado de la bandera del Gobierno de Aragón, que marca su pertenencia al mismo.

2. Composición apaisada.

La estructura horizontal facilita su convivencia con la logomarca de Gobierno de Aragón.

3. La tipografía corporativa.

Todos los logotipos dependientes del Gobierno deben utilizar la tipografía Corinthian. En el caso de IACS se utilizará en minúsculas para sus siglas y mayúsculas para la leyenda.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Retícula

Altura y proporción

Se mantienen las proporciones respecto al logotipo del Gobierno de Aragón, asegurando que cuando los dos logotipos convivan juntos, el logotipo del IACS no pierda presencia ni peso visual.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Versiones alternativas

Una tinta (negro)

La versión del logotipo a una tinta se utilizará en situaciones donde no sea posible la impresión en cuatricomía, o donde el color podría distorsionar la visibilidad y claridad de la marca.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Versiones alternativas

Negativo

La versión en negativo del logotipo se usará siempre sobre fondos sólidos y oscuros, en los que la legibilidad del logo en positivo sea insuficiente.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Versiones alternativas

Negativo con color

Sobre fondo negro puede aplicarse **la versión del logotipo en blanco, con el isotipo en color**, siempre y cuando sea en tamaños grandes donde haya una buena calidad de impresión o resolución.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Versiones alternativas

Negativo sobre imagen

El logotipo en negativo puede colocarse sobre una imagen, siempre que esta sea lo suficientemente oscura o se haya oscurecido lo necesario para garantizar su legibilidad.





Isotipo

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

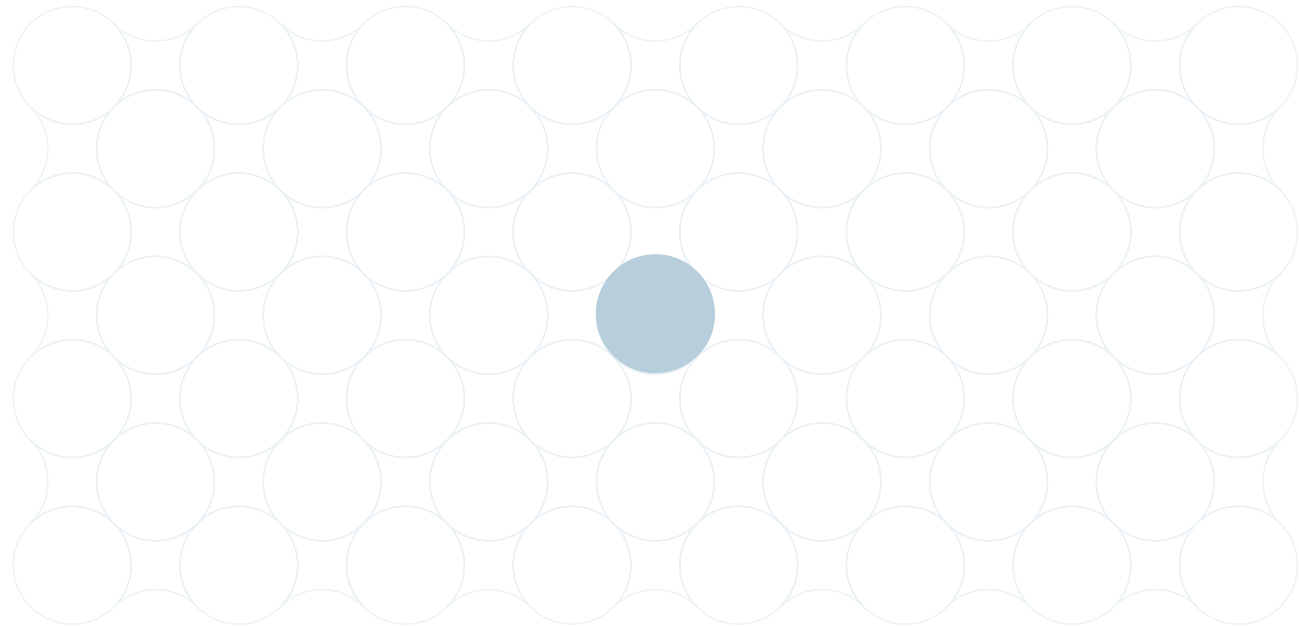
Elementos gráficos

Aplicaciones

Construcción

Se parte del **punto**, elemento que representa la unidad mínima de expresión gráfica. Un punto de partida a partir del cual construir formas más complejas.

Del mismo modo, en la ciencia, el átomo es la unidad básica de la materia, la estructura fundamental a partir de la cual se forman todas las sustancias.





Isotipo

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

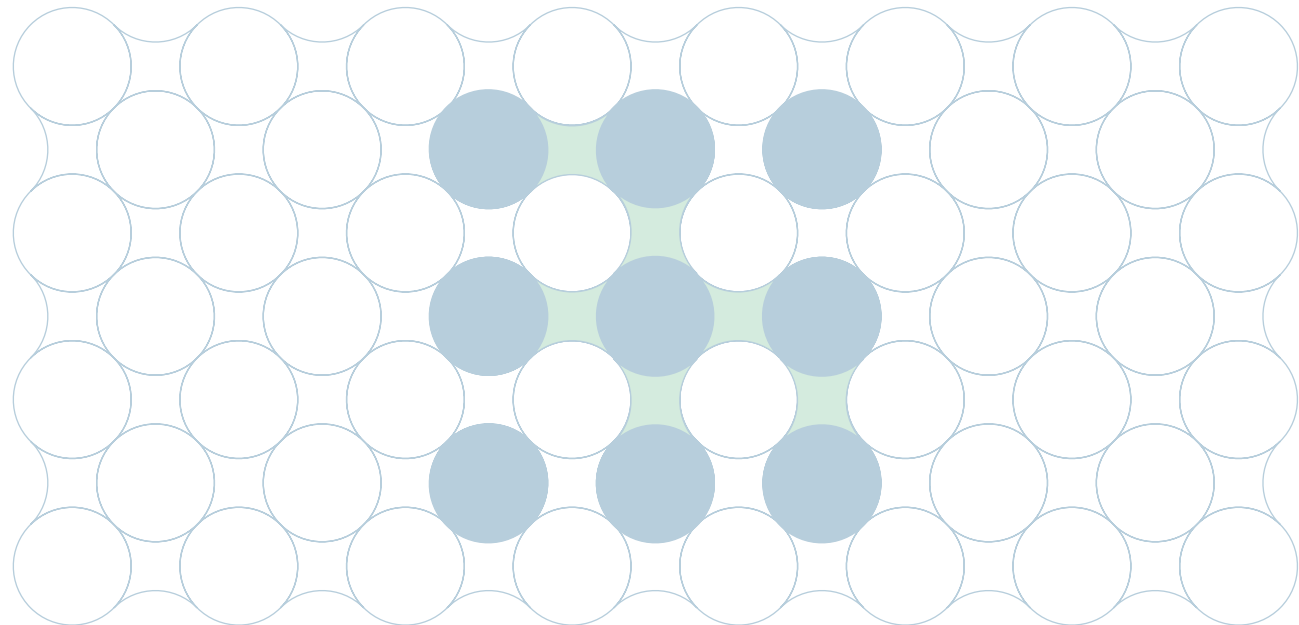
Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Construcción de la retícula

A través del desplazamiento vertical y horizontal de este punto creamos otros puntos y **enlaces entre ellos**. Esos enlaces forman las moléculas, entidades más complejas y funcionales.





Isotipo

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

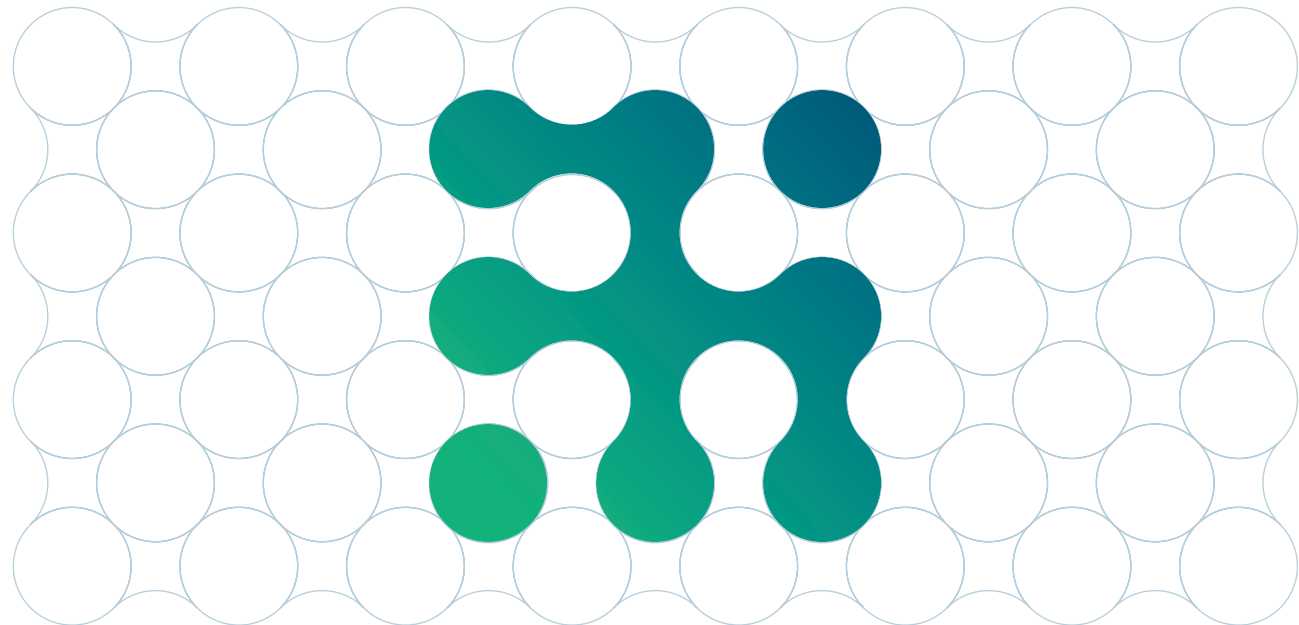
Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Construcción sobre la retícula

Este diseño puede hacer referencia a cómo, **a través de la colaboración y la unión de esfuerzos individuales**, logramos resultados más significativos y poderosos.





Área de seguridad y tamaño mínimo

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

El logotipo debe contar con un **área de seguridad** equivalente a **dos por dos unidades**, según la retícula representada. Este espacio garantiza que no haya intrusión de otros elementos gráficos.

En impresión, el logotipo debe tener un **ancho mínimo de 30 mm** para asegurar su legibilidad.





Usos incorrectos del logotipo

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

El logotipo tiene dimensiones y proporciones definidas según criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

No se debe modificar su tamaño, proporciones ni los colores establecidos bajo ninguna circunstancia. Los ejemplos mostrados son usos incorrectos que no deben aplicarse en ningún caso.



Colores modificados.



Degradados.



Logotipo en trazo.



Colores modificados.



Logotipo rotado.



Logotipo deformado.



Colores erróneos.



Opacidad.



Tipografía incorrecta.

IDENTIDAD VISUAL

COLORES CORPORATIVOS



Colores principales

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

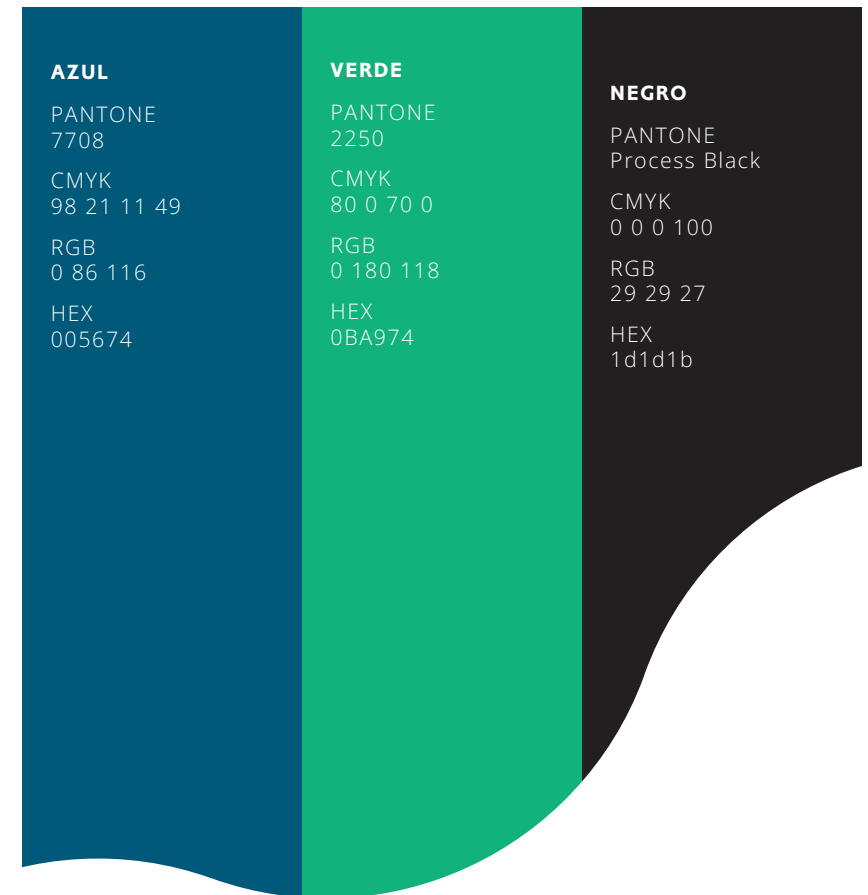
Aplicaciones

El color principal de esta paleta es el **azul**, relacionado con el **conocimiento y el pensamiento lógico**. También es habitual en el ámbito tecnológico y el médico, ya que transmite calma y control.

El **verde** representa las **ciencias de la salud, la naturaleza y el bienestar**, cualidades clave para una institución del sector de la salud.

La transición entre el azul y el verde **refuerza visualmente la conexión entre la investigación científica (azul) y las ciencias de la salud (verde)**, sugiriendo sinergia y colaboración entre ambos campos. Estos colores pueden asociarse con valores esenciales como la innovación, el afán de crecimiento, la confianza y el rigor científico.

Por último, el color negro nos aporta un tono neutro a la paleta que facilita la legibilidad y la comprensión en determinados contextos.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

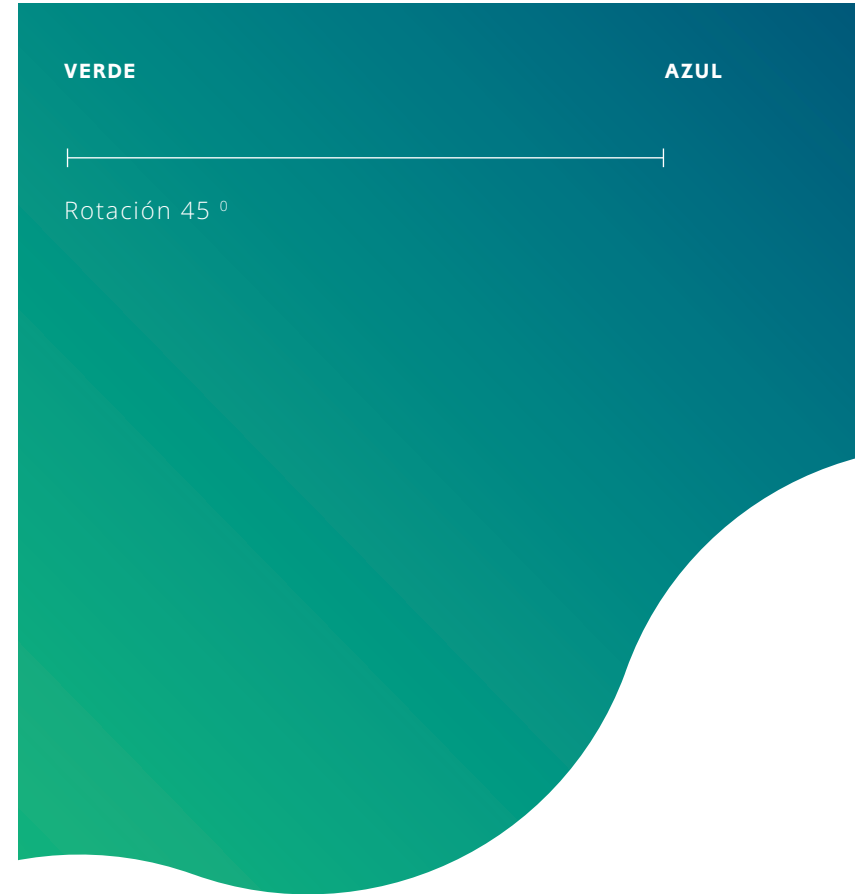
Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Degradado

También empleamos degradados como una variante atractiva en el uso de colores corporativos. Este recurso aporta un **tono más moderno y creativo a la marca**, alejándola de un aspecto plano y serio. En este caso, los degradados se construyen con transiciones suaves y en una dirección diagonal.





Colores secundarios

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

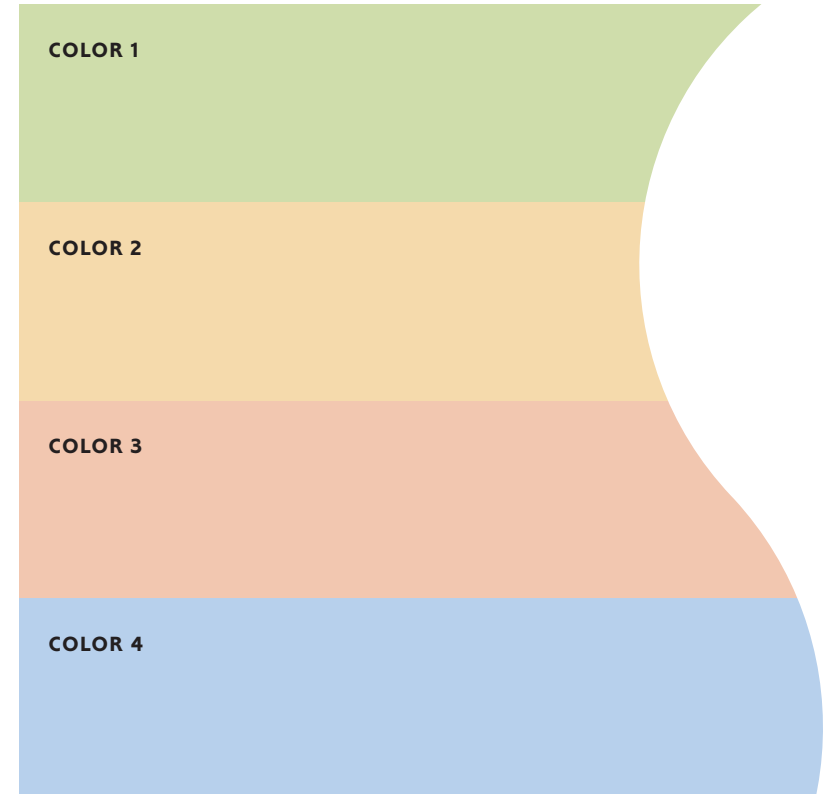
Elementos gráficos

Aplicaciones

Los colores secundarios complementan la paleta principal, añadiendo versatilidad y dinamismo al diseño. Aunque no son protagonistas, **amplían las posibilidades gráficas** y permiten transmitir matices específicos en distintos contextos.

Cada color secundario se asigna a un servicio específico, facilitando su identificación visual y ayudando a los usuarios a diferenciarlos de forma intuitiva en materiales y contenidos.

Además, estos colores sirven para **destacar elementos secundarios, crear contrastes o aportar variedad visual, manteniendo siempre la coherencia** y el equilibrio con la identidad principal de la marca.



IDENTIDAD VISUAL

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA



Tipografía del logotipo

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Corinthian Std

La fuente del logotipo es **Corinthian Bold**. Esta misma tipografía se usará en el material gráfico publicitario de la entidad, con posibilidad de emplear sus versiones Light y Bold según sea necesario.

Light

01234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

01234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Tamaño **64pt**

Aa

Tamaño **120 pt**

Aa

Tamaño **180 pt**



Tipografía segura

Sarabun Font

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Open Sans

El Sistema de Diseño del Gobierno de Aragón (DESY) indica que la tipografía web debe ser la Open Sans en sus variantes Bold, Semibold y Regular. Se utilizará esta tipografía tanto para **web y aplicaciones online** como para **documentos corporativos**.

Es una tipografía **gratuita y de código abierto**; esto facilita su adopción en instituciones, ya que no implica costos adicionales y se puede implementar rápidamente en diferentes plataformas.

Siempre que sea posible, se deberá integrar utilizando el código proporcionado por Google Fonts.

Regular

01234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Semibold

01234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

01234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Tamaño 64 pt

Aa

Tamaño 120 pt

Aa

Tamaño 180 pt

IDENTIDAD VISUAL

ELEMENTOS GRÁFICOS



Construcción

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

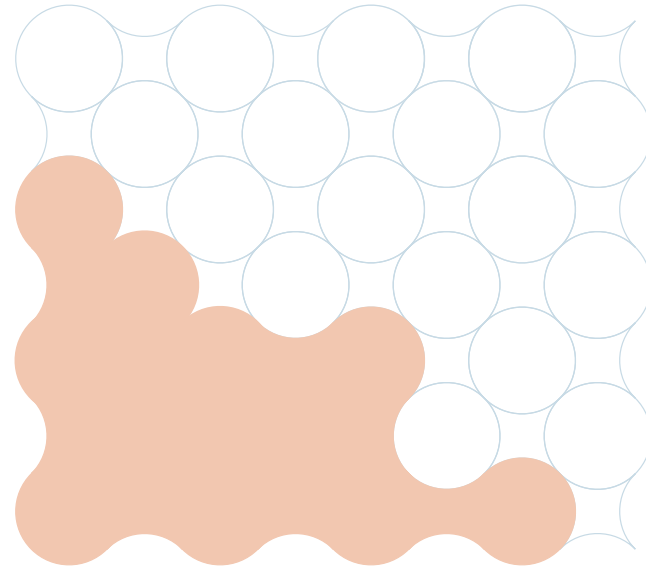
Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Uso de la retícula para crear formas

La misma retícula con la que se construye el isotipo nos sirve para **generar los recursos gráficos** que acompañarán a la marca en sus distintas aplicaciones, medios gráficos y audiovisuales, proporcionando un amplio rango de combinaciones posibles y formas dinámicas adaptables.



Ejemplo de construcción de formas por medio de la retícula.



Aplicación de estas formas sobre cartelería.



Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Construcción

Uso de máscaras

Las formas creadas a partir de la retícula pueden utilizarse como **máscaras para integrar fotografías**. Al actuar como contenedores visuales, estas formas conectan las imágenes con el diseño general, reforzando la coherencia gráfica y destacando elementos y mensajes clave.

Colores

El uso de colores incluye tanto sólidos como degradados, que pueden combinarse para enriquecer las composiciones. Esta combinación permite crear **contrastes y transiciones armónicas** que refuercen la identidad visual.

Los colores sólidos aportan fuerza y claridad, mientras que los degradados añaden profundidad y movimiento, logrando un efecto visual más atractivo.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

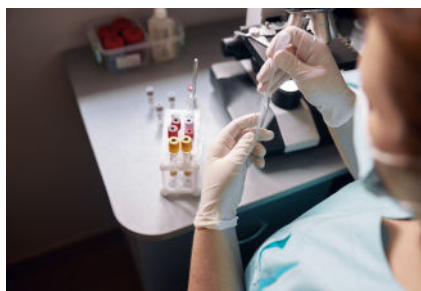
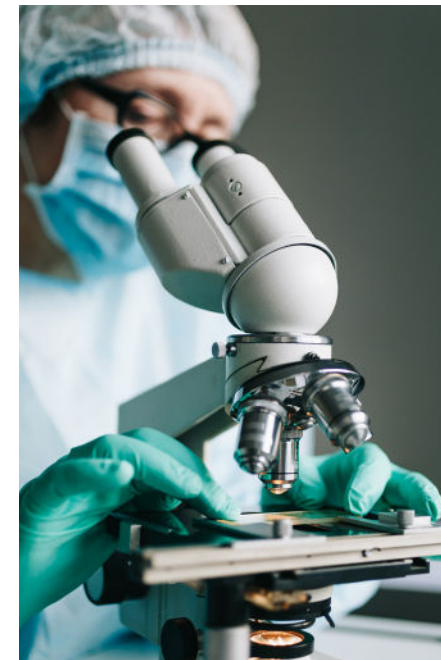
Elementos gráficos

Aplicaciones

Fotografías

Nuestro estilo fotográfico aspira a representar la personalidad de marca de IACS. Buscamos imágenes que reflejen valores como la **cooperación**, la **amabilidad** y la **implicación**.

Evitamos utilizar imágenes de stock que se vean sobresaturadas, con expresiones exageradas o posturas rígidas. Optamos por fotografías **posados naturales**, que nos ayuden a reflejar las distintas realidades, tanto de las personas que trabajan en IACS como de la sociedad aragonesa en general.



IDENTIDAD VISUAL

APLICACIONES



Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Identidad gráfica publicitaria

Conocimiento
para mejorar la salud

Trabajamos para mejorar el sistema de salud pública de Aragón, a través de la investigación, la innovación, la formación y aportando datos para facilitar la toma de decisiones en el sistema sanitario.

iacs
INSTITUTO ARAGONÉS
DE CIENCIAS DE LA SALUD

**GOBIERNO
DE ARAGON**



Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

*Investigamos la ciencia
que hay detrás
de la salud*
**para poder encontrar
nuevas formas
de cuidarla.**

Conocimiento para mejorar la salud.



*Impulsamos la
innovación en salud*
**para resolver las
necesidades del
sistema sanitario.**

Conocimiento para mejorar la salud.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones



*Aportamos datos
basados en evidencia*
**para facilitar la toma
de decisiones en
el sistema de salud.**

Conocimiento para mejorar la salud.



*Potenciamos la
formación y el talento*
**para conseguir una
atención sanitaria
más precisa y humana.**

Conocimiento para mejorar la salud.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

*Investigamos la ciencia
que hay detrás
de la salud*
**para poder encontrar
nuevas formas
de cuidarla.**

Conocimiento para mejorar la salud.



*Impulsamos la
innovación en salud*
**para resolver las
necesidades del
sistema sanitario.**

Conocimiento para mejorar la salud.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Identidad gráfica publicitaria

*Aportamos datos
basados en evidencia*
para facilitar la toma
de decisiones en
el sistema de salud.

Conocimiento para mejorar la salud.



*Potenciamos la
formación y el talento*
para conseguir una
atención sanitaria
más precisa y humana.

Conocimiento para mejorar la salud.





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Identidad gráfica publicitaria

Conocimiento para mejorar la salud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.



Conocimiento para mejorar la salud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

*Conocimiento
para mejorar
la salud*

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.



*Conocimiento
para mejorar
la salud*

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

*Conocimiento
para mejorar
la salud*

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.



*Conocimiento
para mejorar
la salud*

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones





Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Identidad gráfica publicitaria

*Investigamos la ciencia
que hay detrás de la salud*
**para poder encontrar
nuevas formas
de cuidarla.**



Conocimiento para mejorar la salud.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur adipiscing.



*Impulsamos la
innovación en salud*
**para resolver las necesidades
del sistema de salud pública.**



Conocimiento para mejorar la salud.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur adipiscing.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

*Aportamos datos
basados en evidencia*

**para facilitar la toma de
decisiones en el sistema
de salud.**



Conocimiento para mejorar la salud.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur adipiscing.



*Potenciamos la
formación y el talento*

**para conseguir una atención
sanitaria más precisa y
humana.**



Conocimiento para mejorar la salud.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur adipiscing.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Conocimiento para mejorar la salud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



Conocimiento para mejorar la salud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.





Identidad gráfica publicitaria

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Conocimiento para mejorar la salud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



Conocimiento para mejorar la salud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.





Redes sociales

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Linkedin - perfil empresa





Redes sociales

Introducción

Identidad verbal

Identidad visual

Logotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Elementos gráficos

Aplicaciones

Linkedin - perfil personal



